

# 2021년 경기남부금연지원센터 찾아가는 금연지원서비스 온라인 금연프로그램 진행 안내

## 1. 위기청소년 온라인 금연 프로그램 목적

- 세계보건기구(WHO)에서 채택, 발효한 담배규제기본협약(FCTC)에서는 수요 감소와 공급 감소 부분에 있어 청소년의 흡연예방 및 감소가 중요함. 이에 2015년부터 전국의 17개 지역금연센터에서 청소년 금연상담 프로그램을 진행하게되었음.
- 코로나 19로 인하여 비대면 프로그램 수요가 증가함에 따라 온라인 플랫폼으로 교육 및 전화상담을 결합한 프로그램을 개발하였음.
- 이에 본 센터에서는 흡연하는 위기청소년을 대상으로 온라인 금연상담 서비스를 제공하고자 함

## 2. 프로그램 일정

- 2020년 4월 ~ 12월까지 진행
  - 1개월 간 전화상담 및 온라인 프로그램 병행, 그 이후에 매 월 전화 및 문자 f/u 을 통한 금연유지여부 확인 진행.

## 3. 프로그램 진행 내용

- 오프라인 프로그램과 병행을 위한 월 2~3개 기관만 진행
- 온라인 프로그램 'edwith'을 활용한 금연교육 제공
- 매 주 청소년 전담 금연상담사의 전화상담으로 금연행동 확인 및 독려
- 희망자 대상 '금연행동강화키트' 발송
  - \* 자세한 사항 '6. 프로그램 안내' 참조

## 4. 예산

- 보건복지부 지역금연민간보조사업으로 참가비 및 진행비 전액 무료

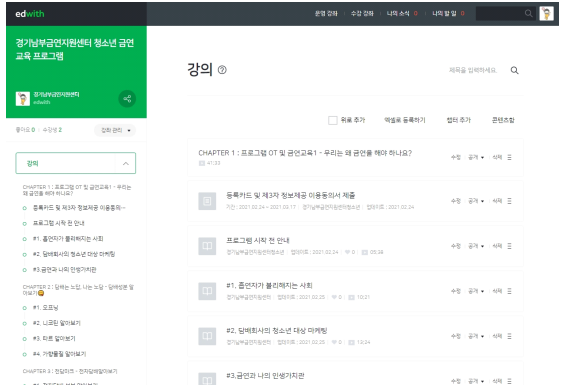
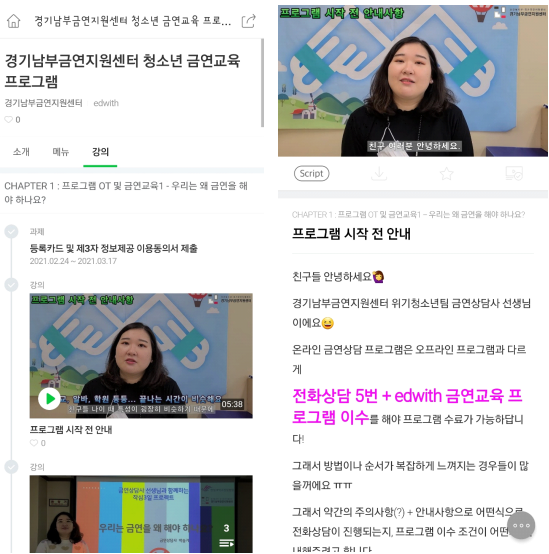
## 5. 금연상담 프로그램 기관 선정절차

- 신청서([붙임 2] 참고) 작성 후 e-mail로 송부.  
e-mail : nosmoke\_youth@naver.com  
내부 기준(지역분배, 신청인원수, f/u 가능여부 등)에 따라 선정 후 연락 예정

## 6. 프로그램 안내

### 1) 온라인 프로그램

- 온라인 사이트(휴대폰어플가능) 'edwith' 활용 진행

제목	목차	참고사진
경기남부 금연지원센터 청소년금연 교육프로그램	<p><b>CHAPTER 1 : 프로그램 OT 및 금연교육</b></p> <p><b>1 - 우리는 왜 금연을 해야 하나요?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 등록카드 및 제 3자 정보제공이용 동의서 제출</li> <li>· 프로그램 시작 전 안내</li> <li>· #1. 흡연자가 불리해지는 사회</li> <li>· #2. 담배회사의 청소년 대상 마케팅</li> <li>· #3. 금연과 나의 인생가치관</li> </ul> <p><b>CHAPTER 2 : 담배는 노답, 나는 노답</b></p> <p><b>- 담배성분 알아보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· #1. 오프닝</li> <li>· #2. 니코틴 알아보기</li> <li>· #3. 타르 알아보기</li> <li>· #4. 가향물질 알아보기</li> </ul> <p><b>CHAPTER 3 : 전담마크 - 전자담배 알아보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· #1. 전자담배 성분 알아보기</li> <li>· #2. 전자담배 유해성 및 마케팅 알아보기</li> <li>· 과제. 흡연유형체크리스트 작성하기</li> </ul> <p><b>CHAPTER 4 : 흡연상황극 - 이럴때 어떻게 해볼까요?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· #1. 앞으로 마주치게 될 다양한 유혹 상황들</li> <li>· #2. 흡연상황극 영상</li> <li>· 과제. 흡연유혹상황 견뎌내기!</li> </ul> <p><b>CHAPTER 5 : 앞으로 스스로 해나가봐요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· #1. 수고했어요. 이제부터 다시 한발짝 나아가세요!</li> <li>· #2. 금연퀴즈(시험)</li> <li>· #3. 만족도 조사 및 사후평가 작성</li> </ul>	<p>- 온라인</p>  <p>- 모바일</p>  <p>* 안드로이드, 애플 어플 모두 가능</p>

## 2) 전화상담 프로그램

- 한 달간 매 주 전화상담 진행, 이후 매 달 F/U 진행. 총 10회기.

회 기	내 용	비 고
1	등록카드 작성내용 확인 및 금연목표 설정하기	‘금연행동강화키트’ 수요조사 시행
2	금연행동 확인 및 흡연 양가감정 확인	‘금연행동강화키트’ 발송 및 도착
3	흡연유형체크리스트 결과 알아보기	
4	담배와 스트레스 : 스트레스 알아보기	스트레스 척도 활용, 문자로 척도 발송
5	4주 평가 및 금연지속여부 확인	
6~9	매 월 금연 성공여부 확인	금연실패시 3개월 이후 중간종결
10	6개월 성공자 포상	코티닌 음성 나온 경우, 상품지급